

## Bijna helft van de bedienden volgde vorig jaar geen opleiding

*Cevora roept bedrijven op om een opleidingsplan in te dienen*

**BRUSSEL, 8 februari 2022 –** Terwijl bedienden recht hebben op vier tot zes opleidingsdagen binnen de werkuren verspreid over dit en volgend jaar, gebruiken ze die allesbehalve. Bijna de helft van de bedienden geeft zelfs aan in 2021 geen enkel uur opleiding te hebben gevolgd. *‘Een gemiste kans, zowel voor de werkgever als de werknemer’*, zegt Olivier Lambert, Algemeen directeur van Cevora. *‘De voordelen van opleidingen en bijscholing zijn bekend. Laat het ons dan ook beter doen dit jaar.’* Cevora roept werkgevers en werknemers op om werk te maken van een opleidingsplan en het topic te bespreken tijdens evaluatiegesprekken. 4 op 10 bedienden praat immers nooit met werkgever over opleidingen of bijscholing.

Tijdens de laatste dagen van 2021 organiseerde iVox in opdracht van Cevora - de opleidingspartner voor zo’n 500.000 bedienden in 60.000 bedrijven - een bevraging bij 1.000 Belgische bedienden. Daarin werd onder andere gepolst naar de nood aan opleidingen bij die bedienden dit jaar. De honger naar werkgerelateerde opleidingen is duidelijk heel groot. 8 op 10 respondenten (78%) willen in 2022 graag opleidingen (blijven) volgen. Een sterke stijging in vergelijking met vorig jaar. Toen gaven 6 op tien bedienden aan dat hij of zij één of meer opleidingen wilde volgen. Vooral jongeren (<=34) zijn geïnteresseerd (meer dan 8 op 10), meer dan 55-plussers (68%). Hoger opgeleiden (86%) zijn ook duidelijk meer geneigd opleidingen te volgen dan bedienden met een diploma middelbare school (69%).

Volgens de recente sectorovereenkomst rond opleidingen hebben de bedienden in het paritair comité 200 in de periode 2022 –23 recht op vier tot zes dagen opleiding tijdens de werkuren (\*). In totaal kunnen ze zich dus gemiddeld tot drie dagen per jaar bijscholen. Het afgelopen jaar blijkt echter dat maar net iets meer dan de helft van die beschikbare uren voor opleiding worden benut. De bevroegde bedienden geven aan dat ze in 2021 gemiddeld slechts anderhalve dag aan opleidingen of bijscholingen spendeerden. De helft geeft zelfs aan geen enkel uur opleiding te hebben gevolgd in 2021.

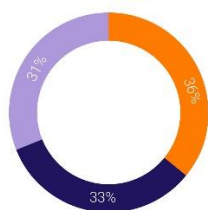
### Wil je dit jaar opleiding(en) volgen?



## 'Hét moment om erover te praten'

Traditioneel worden in het begin van het jaar de doelstellingen en groeiopportuniteiten voor werknemers bepaald. Cevora roept zowel werknemers als werkgevers op om momenten zoals evaluatie- en functioneringsgesprekken te benutten om over opleidingen te praten. Uit de bevraging blijkt immers dat dit nog te weinig op de agenda staat. Hoewel een overgrote meerderheid dit jaar graag opleidingen wil volgen, geeft maar liefst 36 % van de bedienden aan dat ze nooit hun opleidingsnoden bespreken met HR, hun teamleader of zaakvoerder. Een derde bespreekt hun opleidingsnoden amper één keer per jaar, een minderheid (31%) bespreekt het meerdere keren per jaar.

### Bespreek je jouw opleidingsnoden met je werkgever?



nooit  
1 keer per jaar  
meerdere keren per

*“Het evaluatiemoment is een uitstekend moment om over de opleidingen te praten, maar het kan eigenlijk altijd”, zegt Olivier Lambert, Algemeen directeur van Cevora. “Als ondernemer denk je aan de toekomst van je bedrijf. Je wil duurzaam voorbereid zijn op wat komt en klaar staan voor morgen. Daarom wil je intern de juiste skills ontwikkelen. Opleidingen zijn daarbij cruciaal. Voel je als werkgever dat er een bijscholing nodig is bij een werknemer, dan is het beter om daar zo snel mogelijk over te praten en er werk van te maken. En dat geldt ook in de andere richting.”*

### Opleidingsplan indienen

Cevora roept bedrijven op om de goeie voornemens om te zetten in concrete plannen. *“We roepen de bedrijven die bedienden tewerkstellen binnen het paritair comité 200, op om een opleidingsplan in te dienen”, zegt Veerle Van Asbroeck, Directeur sales & marketing bij Cevora. “Een opleidingsplan biedt tal van extra voordelen, zoals recht op opleidingspremies, in-company-opleidingen en meer flexibiliteit bij het toekennen van de opleidingsdagen. Daarnaast kan met een opleidingsplan ook de werkgever zelf zich bijscholen dankzij het aanbod van Cevora.”*

Voor 2022 investeren de bedrijven uit paritair comité 200 samen 50 miljoen euro in opleiding. *“Investeren in opleiding is duurzaam investeren in de toekomst van uw organisatie”, zegt Olivier Lambert, .*

De bedienden die in 2022 opleidingen willen volgen, noemen het vaakst persoonlijke ontwikkeling of digitale skills als de thema's die hun interesseren.

De vijf meest genoemde opleidingsthema's zijn:

- 1) Persoonlijke ontwikkeling (o.a. creativiteit, communicatie, zelfvertrouwen) (37%)
- 2) Digitale skills (29%)
- 3) Technische IT-opleidingen (programmatie, servers, ..) (28%)
- 4) Professionele ontwikkeling (vergaderen, samenwerken,...) (27%)
- 5) Welzijn (minder stress, meer motivatie en werkgeeluk) (24%)

## Methodologie

Het online onderzoek werd tussen 20 en 29 december 2021 uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Cevora bij 1.000 Belgische bedienden uit de sectoren van paritair comité 200, representatief op vlak van geslacht, taal, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.

---

*(\*) Bij bedrijven met meer dan 20 medewerkers, is er een recht op 6 dagen per opleiding per bediende over de cao periode 2022 - 2023; bij bedrijven met tussen de tien en twintig werknemers, zijn dit 4,5 dagen en bij bedrijven met minder dan tien werknemers zijn het er 4.*

## OVER CEVORA

Cevora is één van de grootste opleidingsaanbieders van het land, die diensten levert aan 500.000 bedienden in 60.000 bedrijven van het paritair comité 200 (PC 200). In een snel veranderende wereld is de ontwikkeling van vaardigheden essentieel. Niet alleen om als veerkrachtig en gezond bedrijf verder te ontwikkelen, maar ook om het welzijn en de inzetbaarheid van de medewerkers te waarborgen.

Bij de oprichting van Cevora werd opleiding door de partners\*\* centraal gesteld in de sociale dialoog. De bedrijven van PC 200 bundelen hun middelen om alle werknemers toegang te verlenen tot een kwalitatief opleidingsaanbod om zodoende samen te leren en te groeien.

In 2021 volgden 26.000 bedienden samen 45.000 opleidingen via Cevora. 27.000 opleidingen vonden online plaats. Daarnaast schreven ook nog eens 2.000 werkzoekenden zich in voor een langer opleidingstraject en werden 1.800 werkzoekenden begeleid en opgeleid in het kader van outplacement.

*\*\*Cevora is een initiatief van de sociale partners ACLVB-CGSLB, BBTK-SETCa, ACV Puls, CNE, VBO-FEB en de hierbij aangesloten federaties, alsook UNIZO en UCM.*

Voor meer informatie: [www.cevora.be](http://www.cevora.be)

---

## VOOR MEER PERSINFORMATIE (NIET VOOR PUBLICATIE):

Wavemakers PR – Kristof Windels  
0477 56 58 43 – kristof@wavemakers.eu